

NORTIA⁺
CORPORATION



VISIÓN GLOBAL
GLOBAL VISION

2015

Principales magnitudes
de la Corporación NORTIA
*Main NORTIA Corporation
figures*



NORTIA

NUESTROS RETOS SON NUESTRAS ILUSIONES

La Corporación NORTIA se compone de empresas jóvenes y dinámicas, con capacidad de iniciativa, formadas por profesionales de distintos ámbitos y países que representan nuestro principal activo. Es un grupo con compromiso y con el convencimiento de que debe trabajar para el progreso de las personas y de la sociedad. Desde nuestros inicios, en 1978, nuestros valores y cultura han permanecido inalterables, dado que están basados en la orientación al cliente, el compromiso con los resultados, la

integridad y la responsabilidad social.

NORTIA no es un vocablo elegido al azar. Alude a la diosa etrusca de la fortuna, la suerte y la felicidad, que nos señala el norte, la dirección, el destino y la meta; en definitiva, valores de una gran Corporación que validan toda nuestra proyección futura.

NEGOCIOS

Juego y ocio

Hoteles

UCC Universidad Corporativa

Inmobiliaria

Agropecuaria

Fundación Manuel Lao



ÁREAS DE NEGOCIO

NORTIA CORPORATION



JUEGO Y OCIO
CIRSA, líder mundial en juego y ocio



INMOBILIARIA
Nortia Real Estate, cabecera de la división inmobiliaria



HOTELES
Afinia Hoteles, nombre del grupo hotelero



AGROPECUARIA
El Molinillo, es una finca con explotación agropecuaria



UCC
Universidad Corporativa CIRSA



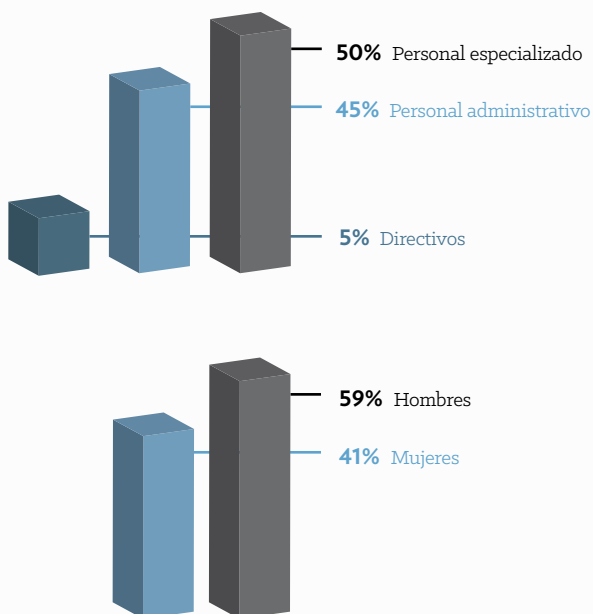
FUNDACIÓN MANUEL LAO

PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA CORPORACIÓN NORTIA AÑO 2015

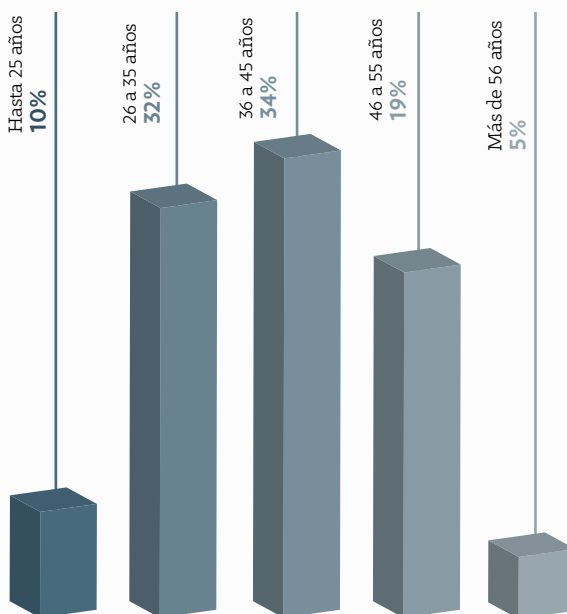
€ 1.900* Ingresos de explotación	70 países Actividad comercial	275 Número de empresas	15* Inversión en I+D+i
18.000 Número de empleados	11 países Presencia internacional	2 Centros de I+D+i	€ 192* Total pago de impuestos de la Corporación

* Cantidades en millones de Euros.

PERFIL PROFESIONAL



FRANJA DE EDADES



CIRSA, JUEGO Y OCIO

Es un sólido conjunto de empresas cuya actividad se centra en el mundo del juego. Su creación coincide con la legalización del juego en España, en 1978. Desde entonces, ha sabido adelantarse a las tendencias del mercado y ser un grupo pionero, consolidándose como el referente del sector. La fuerza que tiene CIRSA le permite superar cualquier situación adversa y a la vez, marcar las nuevas tendencias. Sólo un grupo con estas características, puede tener esta capacidad de reacción y anticipación. El mundo del juego requiere hoy en día la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías con el lanzamiento de nuevos productos, tanto para satisfacer a los clientes habituales como a las nuevas generaciones y tendencias.

DIVISIONES DE NEGOCIO

A lo largo de su historia, CIRSA se ha ido especializando en las distintas modalidades de juego, que se enmarcan en las siguientes Divisiones de Negocio:

Business to Business	Slots
Bingos	Casinos
Salones de juego	Centros de Apuestas / Juego on-line

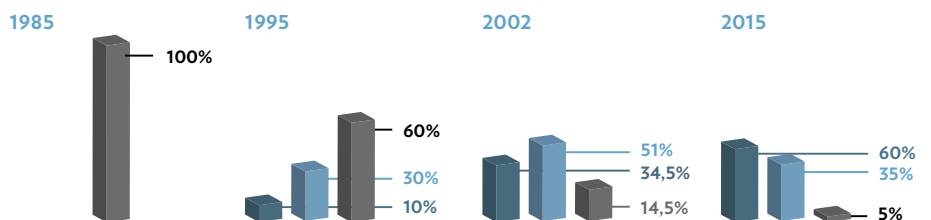
IMPLANTACIÓN DE ACTIVIDADES

96 delegaciones

1 centro productivo

3 distribuidoras

EVOLUCIÓN EN LOS MERCADOS



B2B


SOLUCIONES Y OFERTA INNOVADORA EN MÁQUINAS DE JUEGO Y SISTEMAS

La División B2B tiene como misión principal suministrar a las Divisiones operadoras y a terceros los equipos necesarios para el desarrollo de su actividad, principalmente máquinas tipo "B" para su explotación en establecimientos de hostelería, salones de juego y bingos en el mercado nacional, así como sistemas de interconexión y gestión de máquinas de casino, video-loterías y terminales de apuestas, además del asesoramiento y colaboración precisos

para la implantación de nuevas tecnologías en mercados internacionales. El hecho de disponer de productos muy competitivos, bajo las marcas Unidesa y Unidesa Interactive, permite a la División B2B comercializar sus productos al mercado, siendo líder indiscutible a nivel nacional, tanto en Máquinas tipo "B", con una cuota consolidada superior al 50%, como en el área de Sistemas, gracias a sus certificaciones internacionales, es un proveedor tecnológico de referencia en España, Italia y Latinoamérica.

 **134**
Número de técnicos cualificados, especialistas e ingenieros

 **2**
Centros de I+D+i

 **18.000**
Máquinas vendidas tipo B (Hostelería)

 **3.125**
Terminales de loterías

BINGOS

DEL BINGO TRADICIONAL A NUEVOS ESPACIOS

CIRSA ha sabido convertir los bingos tradicionales en espacios multiocio, modernos y confortables, uniendo los hábitos de nuestros clientes tradicionales con las nuevas tecnologías. CIRSA ha reinventado las salas de bingo, ofreciendo a sus clientes una nueva y amplia oferta de productos de juego, con ruletas, máquinas de bingo, apuestas deportivas, etc.

 **76**
Número de salas Nacional 41
Internacional 35
Visitantes/año 3,5 M

 **2.558**
Máquinas de videoloterías

SALONES DE JUEGO

TOKA, LA NUEVA MARCA DEL JUEGO

CIRSA ha desarrollado una nueva marca de salones de juego, Toka, una nueva forma de entender el juego en un entorno agradable donde podrá disfrutar cómodamente de una variada oferta de juego con: juegos tradicionales, multijuegos, bingo electrónico, ruletas, póquer y apuestas deportivas, unida a un amplio servicio de cafetería.

 **196**
Número de salones

 **95**
Número de salones interconectados



APUESTAS PRESENCIALES

Disfruta al máximo de la emoción de apostar a cualquier evento deportivo nacional o internacional bajo nuestra marca Sportium. En los puntos de venta de Sportium, se pueden realizar apuestas a más de 70 deportes distintos (desde cualquier liga de fútbol hasta carreras de caballos y galgos) y se ofrecen

60.000 modalidades de apuestas diferentes a la semana, además de apuestas "en vivo" a más de 7.000 eventos semanales.

APUESTAS ON-LINE

Sportium.es es el portal de juego on-line de la marca Sportium, líder del mercado de las apuestas deportivas presenciales. La web ofrece una inmejorable oferta en apuestas deportivas, complementada con una amplia variedad de juegos de casino, póquer y bingo. Sportium.es ha pasado a ser en muy poco tiempo uno de los principales operadores del

mercado del juego on-line, y se ha convertido en la casa de apuestas oficial de la Liga BBVA y Liga Adelante al firmar un acuerdo de patrocinio con la Liga de Fútbol Profesional para las temporadas 2015-2017. La posibilidad de poder jugar desde móvil, tableta, ordenador o en tienda hace de Sportium el único operador con una verdadera oferta multicanal.

1.500
(500 locales + 1.000 bares)
Puntos de venta

1.000.000
Apuestas / mes

7.000
Eventos / semanales

60.000
Modalidades de apuestas

Apuestas en más de **70**
deportes distintos

100
Tipos de apuestas en cada partido de fútbol



SLOTS

JUNTOS GANAMOS

La proximidad al cliente, la calidad del servicio y la constante inversión en las máquinas más competitivas del mercado nos reafirma cada día como líderes indiscutibles del mercado español. Nuestra red da cobertura allí donde estén instalados nuestros equipos, sin importar las distancias o la situación geográfica. Gestionar una máquina en un punto de venta es mucho más que darle servicio técnico de recaudación y comercial. Implica adecuar la oferta al establecimiento, ser receptivo a la demanda del mercado y gestionar individualmente cada punto de venta, con

el fin de maximizar la rentabilidad, algo que sólo puede hacer quien conoce todas las novedades y tiene capacidad para renovar y optimizar la gestión.

40.518
Número de máquinas B
Nacional 29.423
Intern. 11.095

3.224
Número de máquinas A/V

22.749
Número de establecimientos
Nacional 19.985
Intern. 2.764

500
Flota de vehículos

CASINOS

UNA OFERTA DE OCIO PERSONALIZADA

La segmentación de los millones de visitantes que nuestros casinos reciben en todo el mundo es muy diversa. Bajo unos estándares comunes, como el póquer, las mesas de black jack o las máquinas de azar, hay unas peculiaridades propias y específicas en cada centro, acorde con su ubicación y su dimensión ajustada a las diferentes tipologías de clientes. La idiosincrasia de cada país, incluso de cada ciudad, hace variar las sensaciones y opciones de juego y entretenimiento que

busca ese público concreto. Globalizar las características comunes y, al mismo tiempo, lograr la personalización propia de cada centro es el reto que asumen diariamente los miles de empleados de nuestros casinos.

39
Casinos tradicionales
Nacionales 4
Intern. 35

95
Casinos electrónicos

50 Millones
Visitantes/año

28.772
Máquinas tipo C (azar)
Nacional 275
Intern. 28.497



INMOBILIARIA


LA MEJOR FORMA DE CONSTRUIR EL FUTURO ES CONVERTIRLO EN PRESENTE

Imaginar, proyectar, promover, construir y comercializar. Estos cinco términos son los pilares que definen la actividad de la División Inmobiliaria. Su objetivo es ofrecer una calidad excelente, respetar la armonía con el entorno para una más comfortable habitabilidad y revitalizar antiguas zonas industriales. Esta División, cuyo estandarte es la que opera bajo la marca Ingresa, tiene su cometido específico y efectúa también el control y gestión de los activos

inmobiliarios de la Corporación.

 **269.345 m²**
Metros gestionados

 **12.363.662**
Ingresos

 **85.771 m²**
Patrimonial
Superficie alquilable

Promotora superficie edificada 1.612 m²
Promotora superficie gestión de suelo 181.962 m²

 **418**
Plazas de parking




HOTELES

LE ABRIMOS LA PUERTA A SU COMODIDAD

La gestión hotelera se inicia en 1992, ante la necesidad que generan los Juegos Olímpicos de Barcelona. Fue entonces cuando se construyó el primer establecimiento en Terrassa, el hoy emblemático Hotel Don Cándido, al que después le siguió el Terrassa Park, también en la misma ciudad. Todos se gestionan con vocación de servicio a las ciudades que los acogen, dotándolas de los mejores recursos destinados al turismo de calidad en un espacio comfortable y acogedor.

 **2**
Número de hoteles

 **43.636**
Pernoctaciones / año

 **370**
Número de plazas



RSC

NUESTRO OBJETIVO ES APORTAR VALOR

Nuestro principal objetivo es aportar valor a todas aquellas personas que participan directa o indirectamente en nuestra actividad y, a la vez, aumentar la creación de valor en nuestra sociedad. Es evidente que, como Corporación líder, cumplimos con nuestras obligaciones económicas y legales pero, precisamente por la posición que ocupamos, nuestro objetivo

es seguir pautas empresariales que satisfagan las preocupaciones éticas, sociales e incluso medioambientales de nuestros empleados, clientes, proveedores, distribuidores y socios. Fomentamos las actividades responsables de todas nuestras empresas, allí donde tienen su ámbito de actuación. Respetamos la diversidad cultural de nuestra plantilla

plurinacional y ofrecemos un trato equitativo y justo a cada uno de ellos, independientemente de su condición o procedencia. La creación de la Universidad Corporativa CIRSA (UCC), la adhesión al programa Incorpora de la Obra Social "La Caixa", las iniciativas de la Fundación Manuel Lao, así como otras muchas actividades realizadas en los ámbitos industrial, tecnológico

y medioambiental, se enmarcan en actuaciones responsables que contribuyen a un mundo mejor y más sostenible.





AGROPECUARIA


RESPETAMOS LAS RAÍCES DE LO AUTÉNTICO

El Molinillo es una finca de más de 4.000 hectáreas de extensión en los Montes de Toledo, que justifica su existencia por la necesidad de toda gran Corporación de un espacio de encuentro y descanso.

Por lealtad a esta tierra y a su gente y por el espíritu de la Corporación, la finca es también una productiva explotación agropecuaria, que ofrece la mejor calidad y servicio a la hostelería de la propia Corporación y al resto del sector.

 **4.069**
Número de hectáreas

 **312 hectáreas**
Reforestación. Ha. de monte mediterráneo de espacios protegidos

 **10.489**
Olivos en secano

9.260
Olivos en regadío

 **164 cabezas**
Granja de jabalíes. Producción anual

 **1.000 toneladas**
Grano cultivado en barbecho

 **28.643 viñedos**
cepas de alta calidad



CONSULTORÍA INTERNA

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

El grupo NORTIA ha apostado por la mejora a través de la eficiencia y productividad de todos los procesos, productos y servicios implantando procesos fiables bajo metodologías reconocidas como Six Sigma y Lean. Centrada en la mejora de la gestión, optimización de procedimientos y de la gestión de la información.



Fundación
Manuel Lao

FUNDACIÓN MANUEL LAO

La Fundación Manuel Lao, es una organización sin ánimo de lucro, fruto de nuestro espíritu emprendedor y de compromiso con la sociedad. Los objetivos principales son, convertir el ocio en una vía de ayuda social y fomentar el voluntariado dentro de la Corporación.



UNIVERSIDAD CORPORATIVA CIRSA

ENSEÑANDO APRENDEMOS

Su misión es facilitar el desarrollo profesional de las personas que componen la Corporación, con el convencimiento de que son su activo más importante. La especialización, la innovación y la visión internacional son los valores fundamentales de formación, que incluyen también planes de mejora continua y políticas que estimulen la creatividad y la iniciativa.



UNIVERSIDAD CORPORATIVA CIRSA

 **85**
Acciones formativas

 **3.100**
Participantes

 **24.000**
Horas

GLOBAL VISION

2015

*Main NORTIA Corporation
figures*



NORTIA

OUR CHALLENGES ARE OUR DREAMS

The NORTIA Corporation is made up of young, dynamic companies with self driven initiative, integrated by a team of highly qualified professionals with different career backgrounds and nationalities, who are our main asset. NORTIA corporate commitment is based on the belief that efforts must be extended out into the individuals and the community. Since its foundation in 1978, our corporate values and culture, which are based on customer orientation, commitment to results, integrity and social responsibility, have remain unchanged.

NORTIA is not a name chosen randomly. It refers to the Etruscan goddess of fortune, luck and happiness who points to the North, gives us the guidance, the fate and the winning post; values of a great corporation that substantiate our whole future corporate thrust.

BUSINESS

Game and leisure

Hotels

UCC CIRSA Corporate University

Real Estate

Agriculture and Livestock

Manuel Lao Fundation



BUSINESS AREAS

NORTIA CORPORATION



GAME AND LEISURE
CIRSA, world leader in gaming and leisure



REAL ESTATE
Nortia Real Estate, the parent company of the real estate division



HOTELS
Afinia Hotels, name of the hotel group



AGRICULTURE AND LIVESTOCK
El Molinillo is an estate with a productive farm



UCC CIRSA
Corporate University



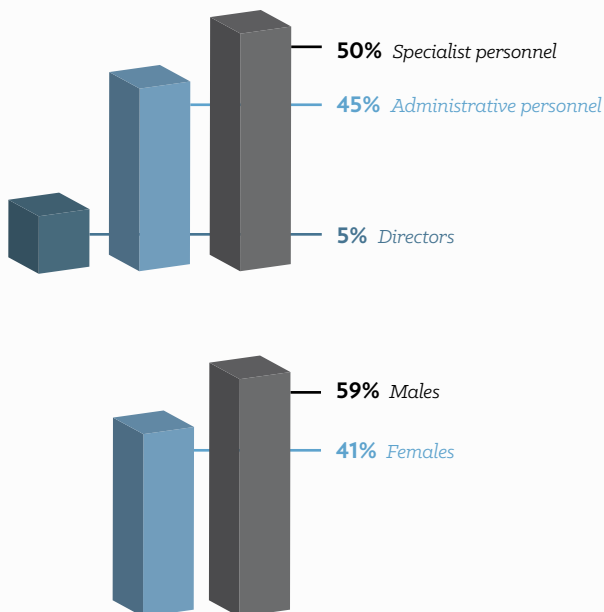
MANUEL LAO FOUNDATION

MAIN NORTIA CORPORATION FIGURES 2015

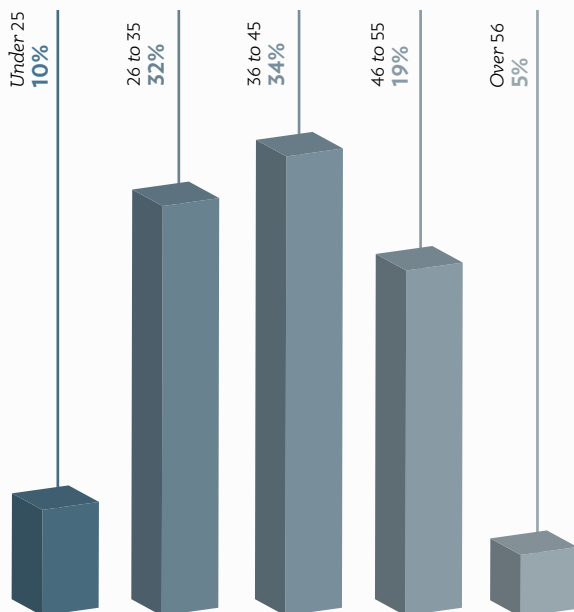


* Amounts in millions of euros.

PROFESSIONAL PROFILE



AGE GROUPS



CIRSA, GAME AND LEISURE

CIRSA is formed by a powerful set of companies whose core activity is based on gaming. It was created alongside the legalisation of gaming in Spain in 1978, and since then, has moved ahead of market trends and has become a pioneering group. It is currently considered a benchmark for the gaming industry. CIRSA's own strengths enables itself to overcome any unfavorable business condition as well as to define trends in the gaming industry. Only a group with these features can have this ability to react to and anticipate the environmental industry forces. Nowadays, the demanding gaming market requires the capability to adapt to new technologies, with the launch of new products, not only to satisfy longstanding customers, but also to face next generation needs and future trends.

BUSINESS DIVISIONS

In its time as a company, CIRSA has specialised in the different categories of gaming framed in the following Business

Business to Business

Slots

Bingos

Casinos

Gaming Arcades

Betting Centres /
Online betting

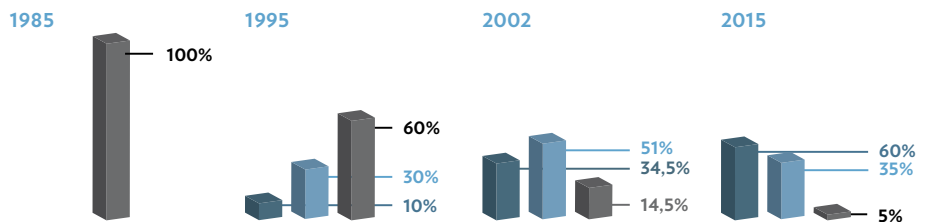
ESTABLISHMENT OF ACTIVITIES

96 branches

1 production centre

3 distributors

MARKET DEVELOPMENT




B2B


SOLUTIONS AND AN INNOVATIVE OFFER IN SLOT MACHINES AND SYSTEMS


The main mission of the B2B Division is to provide the operating divisions and others with the equipment needed for their business activities. Principally this includes type "B" machines for use in hospitality establishments, game rooms and bingo halls in the domestic market, as well as interconnection systems, casino machine management, video lottery and betting terminals, in addition to the advice and collaboration necessary for the implementation of new technologies in international markets. As a result of having extremely competitive

products, under the brands Unidesa and Unidesa Interactive, the B2B Division is able to sell its products on the market as an indisputable national leader; in terms of AWP machines, with a consolidated share of more than 50%. In the area of Systems, thanks to its international certifications, it is a benchmark technology provide in Spain, Italy and Latin America.

 **134**
Number of qualified technicians, specialists and engineers

 **2**
R+D+i centres

 **18,000**
AWP Machines sales (Bars and restaurants)

 **3,125**
Lottery terminals

BINGOS

FROM THE TRADITIONAL BINGO HALL TO NEW SPACES

CIRSA has transformed traditional bingo halls into modern and inviting multi-activity recreation spaces, combining the traditional habits of our customers with new technologies. CIRSA has reinvented the bingo halls, offering its customers a new, broad range of gaming products, including roulette, bingo machines and sports betting, etc.

 **76**
Number of halls
Spain 41
Worldwide 35
Visitors/year 3,5.M


 **2,558**
Video lottery machines

GAMING ARCADES

TOKA, THE NEW GAMING BRAND

CIRSA has developed a new gaming brand, Toka. This new way of understanding gaming, in a comfortable and agreeable environment, offers a variety of gaming activities, with traditional games, multi-games, e-bingo, roulette, poker and sports betting, accompanied by a refreshment service.

 **196**
Number of halls

 **95**
Number of halls interconnected



BETTING AT BETTING CENTRES

Fully enjoy the excitement of betting on any national or international sporting event under our brand Sportium. At the Sportium points of sale you can bet on more than 70 different sports (from any football league, to horse racing and greyhound racing) and 60,000 different types of bet can be made each week, in addition

to "live" betting on more than 7,000 events on a weekly basis.

ONLINE BETTING

Sportium.es is the online betting web portal of the brand Sportium, the market leader of points of sale sports betting. The website offers an unbeatable offer of sports betting, supplemented by a broad variety of casino, poker and bingo games. Sportium.es has become, in a very short time, one of the main players in the online betting market, and it is now the official betting house of the Liga BBVA

and Liga Adelante after signing a sponsorship agreement with the Liga de Fútbol Profesional (Professional Football League) for the 2015-2017 seasons. The capability of being able to play on your mobile phone, tablet, computer or in shops makes Sportium the only player with a real multi-channel offer.

1,500
(500 halls + 1.000 bars)

1,000,000
Bets / month

7,000
Events / week

60,000
Types of bets

Bet on more than
70
esports diferents

100
Types of bet
on any football match



SLOTS

TOGETHER, WE WIN

Close customer relations, the quality of service and the constant investment in the most competitive machines on the market each day reinforce our position as indisputable leaders in the Spanish market. Our network covers all places where our equipment is installed, regardless of distance or geographical location. Managing a machine at a point of sale goes beyond providing technical services, revenue collections and commercial services. It involves adapting the offer to the establishment, being receptive to the demands of the market and individually

managing each point of sale in order to maximise profitability, something which can only be done by being current and by having the capacity to renovate and optimise the management.

40,518
Number of AWP machines
Spain 29,423
Worldwide 11,095

3,224
Number of A/V machines

22,749
Number of establishments
Spain 19,985
Worldwide 2,764

500
Fleet of vehicles

CASINOS

A CUSTOM-MADE LEISURE OFFER

The millions of visitors our casinos receive around the world fall into highly diversified segments. Although there are common standards such as poker, black jack tables and slot machines, customization must be implemented to adequate the offer to different kinds of customers, taking into consideration special features of each casino which rely on their location and size. The peculiarities of each country and even of each city shapes the gaming and entertainment emotions and choices sought by a specific

public who varies from place to place. To globalise the common features and, at the same time, to achieve the customization of each centre are the challenges faced each day by the thousands of employees in our casinos.

39
Traditional casinos
Spain 4
Worldwide 35

95
Electronic casinos

50 Millions
Visitors/year

28,772
C-type machines (gambling)
Spain 275
Worldwide 28,497



REAL ESTATE

THE BEST WAY TO BUILD THE FUTURE IS TO TURN IT INTO THE PRESENT

Imagining, projecting, developing, building and commercialising. These five terms are the pillars to the activity of the Real Estate Division.

Its aim is to offer excellent quality products and align our business with sustainability by developing environment friendly business initiatives, measuring impact and encouraging conservation. This Division, which works under the Ingesa brand, has a specific task and also controls and manages the

real estate assets of the Corporation.

 **269,345 m²**
Metres managed

 **12,363,662**
Incomes

 **85,771 m²**
Assets
Lettable area

Developer constructed area
1,612 m²
Developer extension of
managed land 181,962 m²

 **418**
Parking spaces



HOTELS

WE OPEN THE DOOR TO YOUR COMFORT

The hotel management started in 1992 to respond to the needs arisen by the Barcelona Olympic Games. At that time, the first establishment was built in Terrassa, the nowadays flagship hotel of the corporation Hotel Don Cándido, which was followed by Terrassa Park, also in Terrassa.

They are all managed to service the cities that host them, by offering in its facilities the best resources devoted to quality tourism in a comfortable, welcoming space.

 **2**
Number of hotels

 **43,636**
Overnight stays a year

 **370**
Number of places



CSR

OUR GOAL IS TO PROVIDE VALUE

Our main goal is to provide value to all those people who participate directly or indirectly in our activity and, at the same time, create value for our society.

It is evident that, as a leading Corporation, we fulfill our economic and legal obligations but, precisely due to our position, our goal is to follow business

patterns that satisfy the ethical, social and environmental concerns of our employees, clients, suppliers, distributors and partners. We promote responsible activities in all our companies, regardless of their scope of activity. We respect the cultural diversity of our multinational staff and we support equal

and fair treatment to each and every member of our company, regardless of their condition or origin. The creation of the CIRSA Corporate University (UCC), our adhesion to the program Incorpora of the "La Caixa" Social Projects, the initiatives of the Manuel Lao Foundation, as well as many other activities carried out in

the industrial, technological and environmental fields, are all part of the Company's socially responsible activities, and which contribute to a better and more sustainable world.



AGRICULTURE AND LIVESTOCK

RESPECTING THE ROOTS OF THE AUTHENTICITY

El Molinillo is a property of over 4,000 hectares in size located in the mountains of the city of Toledo, whose existence is justifiable by the need that every large corporation has of owning a place to meet and rest. Through loyalty to these lands and their people, and to the spirit of the Corporation, the property is also a working agricultural estate which offers the best quality and service to the hotel industry of the Corporation itself.

4,069
Number of hectares

312
hectares
Reforestation. Hectares of Mediterranean hills with protected species.

10,489
Olive trees on dry arable land

9,260
Olive trees on wet arable land

164 head
of livestock
Boar farm. Production per year.

1,000 tonnes
Grain a year cultivated on fallow land

28,643
vineyard
high-quality vines



INTERNAL CONSULTANCY

EFFICIENCY AND PRODUCTIVITY

The NORTIA Corporation is committed to improvement through efficiency and productivity in all processes, products and services by implementing reliable processes under recognised methodologies such as Six Sigma and Lean, focused on management, optimisation of procedures and information management.



Fundación Manuel Lao

FUNDATION MANUEL LAO

The Manuel Lao Foundation, is a non-profit organization, created thanks to our entrepreneurial spirit and our commitment to society. The main goal is to contribute to social projects by means of leisure activities and to promote volunteering associations within the Corporation.



CIRSA CORPORATE UNIVERSITY

WE LEARN BY TEACHING

Its mission is to enable the professional development of the people who make up the Corporation with the deep belief that they are its most important asset. Specialisation, innovation and cross cultural knowledge are the basic values behind the training, which also includes ongoing improvement plans and policies to stimulate creativity and initiative.



85
Training actions

3,100
Participants

24,000
Hours

OFICINAS CENTRALES EN ESPAÑA CENTRAL OFFICES IN SPAIN

NORTIA CORPORATION
Ctra. Castellar, 338
08226 **Terrassa**, Barcelona
Tel. +00 34 93 736 02 00
Fax +00 34 93 736 02 34

NORTIA BARCELONA
Consell de Cent, 106-108, 5ª
08015 **Barcelona**
Tel. + 34 93 327 82 96
Fax + 34 93 426 52 70

CIRSA
Ctra. Castellar, 298
08226 **Terrassa**, Barcelona
Tel. + 34 93 739 67 00
Fax + 34 93 739 65 99

www.nortia.com
www.cirsacorp.com

Contacto / Contact:
info@nortia.com
info@cirsacorp.com

PRINCIPALES OFICINAS DE LA CORPORACIÓN EN EL MUNDO MAIN OFFICES OF THE CORPORATION ABROAD

ITALIA
Centro Direzionale Milanofiori
Strada 2 - Palazzo D4
20090 Assago **Milano**
Tel. +39 028227951
Fax. +39 0257501209

FRANCIA
Parc d'Activités de Montblanc
10 impasse Leonce Couture
31200 **Toulouse**
Tel. +33 608822866
Fax +33 534411948

ARGENTINA
Elvira Rawson de Dellepiane, s/n.
Dársena Sur Puerto Madero
C1107 BCA **Cap. Fed. Buenos Aires**
Tel. +54 1143633100
Fax +54 1143619146

PANAMÁ
Calle 50 y 73 Este San Francisco
Ciudad de Panamá
Tel. +507 2708700
Fax +507 2264790

COLOMBIA
Calle 90 No.19c-32
Edificio Blue Tower of.401
Bogotá
Tel. +571 6059444
Fax +571 6354415

PERÚ
Avda. José Pardo, 513, piso 8
Miraflores. **Lima**
Tel. +511 4447070
Fax +511 4440284

REPÚBLICA DOMINICANA
Abraham Lincoln - A. Independencia
Santo Domingo
Tel. +1809 5359292
Fax +1809 5356696

MÉXICO
Guillermo González Camarena 600, piso 8
Colonia Santa Fe
01210 México DF
Tel. +5255 59500030

MARRUECOS
Secteur Balnéaire et Touristique Bp 194
80.000 Agadir
Tel. +212 528 848 777
Fax +212 528 848 774

FIESTA CASINOS COSTA RICA
Sabana Norte, del Restaurante El Chicote
100 Norte y 125 Oeste San José
Costa Rica
Tel. +506 24309980
Fax +506 24309887